

# PRESSEMEDLUNG

## Sodexo Schweiz lanciert Butler-Service und weitere Services für Remote Work

**Zürich, 18. April 2021 – Die Pandemie hat die Arbeitswelt innert kürzester Zeit auf den Kopf gestellt und die Facility Management und Catering-Branche damit vor grosse Herausforderungen gestellt. Sodexo Schweiz, das zum französischen Facility Management und Catering-Unternehmen Sodexo gehört, lanciert nun als erstes Unternehmen in der Schweiz die digitale Benefit-Plattform „My Circles by Sodexo“. Mit dieser Plattform können Firmen ihre Mitarbeitende optimal bei der flexiblen Arbeit unterstützen. Zudem ist der neuartige Service, der einen Butler-Dienst beinhaltet, eine gute Möglichkeit für Unternehmen, attraktive Rahmenbedingungen für Remote Work zu schaffen und damit die besten Talente anzuziehen.**

Sodexo Schweiz ist spezialisiert auf Services in den Bereichen Facility Management, moderne Workplace-Lösungen und innovative Food-Angebote. Die Erfahrungen aus den letzten Monaten haben das Unternehmen bewogen, einen in der Branche völlig neuartigen Service zu lancieren. Es handelt sich dabei um die digitale Benefit-Plattform „My Circles by Sodexo“, die als Online-Plattform und App aufgebaut ist und Unternehmen helfen soll, den Alltag ihrer Mitarbeitenden bei der Arbeit ausserhalb der eigenen Firmenwände zu erleichtern sowie Talente damit anzuziehen.

Entscheidet sich ein Unternehmen für das Produkt „My Circles by Sodexo“, bekommen die Mitarbeitenden Zugang zur digitalen Benefit-Plattform. Wer sich einloggt, kann dank der Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen online von zahlreichen Services zu attraktiven Konditionen profitieren und beispielsweise Möbel sowie Büroartikel für einen modernen und funktionalen Arbeitsplatz kaufen oder mieten, gesunde und frische Mahlzeiten bestellen, einen Arbeitsplatz oder ein Sitzungszimmer buchen, eine Reinigungskraft für die eigene Wohnung engagieren oder einen Wäsche-Service buchen. Ein online und telefonisch zur Verfügung stehender Personal Assistant Service rundet das neuartige Service-Angebot ab.

### **Das Personal Assistant Team kümmert sich persönlich um alle Belange der Nutzer**

Der Personal Assistant entspricht einem klassischen Butler-Service: Egal, ob es um einen spezifischen Restaurantbesuch, den Kauf einer neuen Waschmaschine, einen Museumsbesuch oder bestimmte Sehenswürdigkeiten in einer anderen Stadt geht – das Personal Assistant Team ist telefonisch und online erreichbar und kümmert sich um jegliche Anfragen und Wünsche, die der Nutzer hat.

Diese Dienstleistung ist Teil des US-Unternehmens „Circles“, welches seine Services bereits in sechs Ländern anbietet und seit 2007 zu Sodexo gehört. „Dank der Zusammenarbeit mit Circles war es uns möglich, diesen neuen Service innerhalb weniger Monate für die Schweiz zu lancieren“, sagt Gabriel Huber, Director Corporate Services von Sodexo Schweiz. „In Ländern wie Frankreich oder

Grossbritannien wird der Personal Assistant schon rege genutzt. Wie bereits laufende Gespräche mit grösseren Schweizer Unternehmen zeigen, stossen wir auch hier auf offene Ohren.“

### **Wie weiter nach der Pandemie? Flexible Arbeit wird nicht verschwinden**

Vom Potenzial der neuen Benefit-Plattform ist Gabriel Huber umso überzeugter, weil Remote Work auch nach der Pandemie in vielen Branchen ein Bestandteil des Arbeitslebens bleiben wird. „Statt darauf zu hoffen, dass alle ins Büro zurückkehren und es wie früher weitergeht, wollten wir zusammen mit Partnern einen umfassenden Service lancieren, der Dienstleistungen zu den Mitarbeitenden bringt. Unabhängig davon, wo sie gerade arbeiten“, sagt er. Das zahle sich für Unternehmen aus: „Der Alltag der Mitarbeitenden wird erleichtert, was deren Produktivität und Wohlbefinden sowie Zufriedenheit noch mehr steigert.“

Zudem ist „My Circles by Sodexo“ gemäss Laura Julen, Head of Innovation & Product Development Sodexo Schweiz, eine gute Möglichkeit für Unternehmen, proaktiv attraktive Rahmenbedingungen für Remote Work zu schaffen und damit die besten Talente anzuziehen. Vor allem der Personal Assistant Service sei eine Innovation, die es im Schweizer Markt noch kaum gibt. „Von unseren bestehenden Kunden hören wir immer wieder, dass dies einem grossen Bedürfnis entspricht. Hier eröffnen sich neue Möglichkeiten, zumal sich gerade die jüngere Generation nachhaltige und vielfältige Arbeitsmodelle wünscht, bei denen flexibles Arbeiten selbstverständlich ist.“

Um die weiteren Home-Services anbieten zu können, arbeitet Sodexo Schweiz mit folgenden Partnern zusammen, die ihre Dienstleistungen zu attraktiven Konditionen anbieten:

- Reinigung: Batmaid
- Wäscheservice: Bubble Box
- Mahlzeiten & Nahrungsmittelbestellung: Uber Eats
- Mahlzeiten & Nahrungsmittelbestellung: Smood
- Mahlzeiten: Familie Wiesner Gastronomie
- Büro- & Sitzungszimmerbuchungen: Open2Work
- Büro- & Homeoffice Equipment zum Mieten: Novu Office
- Nahrungsmittelbestellung: Hofladen Express
- Möbel: WSA OFFICE PROJECT
- Büromaterialien: Lyreco
- Pflanzen: Oxygen @ Work

Ziel ist es, die Plattform laufend weiter auszubauen und zusätzliche Partnerschaften aufzubauen. Die Kosten für die Nutzung von „My Circles by Sodexo“ hängen von der Grösse eines Unternehmens ab respektive von der Anzahl Mitarbeitender, welche die digitale Benefit-Plattform nutzen.

Im Video unter folgendem Link wird erklärt, wie die „My Circles“-Plattform im Detail funktioniert:

<https://ch.sodexo.com/mycircles.html>

## Über Sodexo Schweiz

Sodexo beschäftigt heute in der Schweiz rund 500 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich rund 12'000 Verbraucher in 50 Betrieben begeistern.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 64 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 420'000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden.

[www.sodexo.ch](http://www.sodexo.ch)

## KENNZAHLEN (per 31. August 2020)

### Sodexo weltweit

**19,3 Mrd.** Euro Konzernumsatz  
**420.000** Mitarbeiter  
**64** Länder  
**100 Mio.** Verbraucher jeden Tag  
**10,3 Mrd.** Euro Marktkapitalisierung  
(per 07. Januar 2021)

### Sodexo Schweiz

**500** Mitarbeiter  
**12'000** Verbraucher jeden Tag  
**50** Betriebe

## PRESSEKONTAKT

<b>PR Sodexo Schweiz</b>
Daniela Zivadinovic
+41 78 670 97 77
<a href="mailto:dz@zkommunikation.ch">dz@zkommunikation.ch</a>